

femineidad fantástica: obra de Lisa Yuskavage

En nuestra charla se muestra alegre, pero es una interlocutora discreta y pensativa. Para hablar de su trabajo hay que acceder a su universo. Yuskavage inventa una escena compleja a partir de un lienzo virgen que de pronto abre el telón a una composición, cuya substancia es la luz.

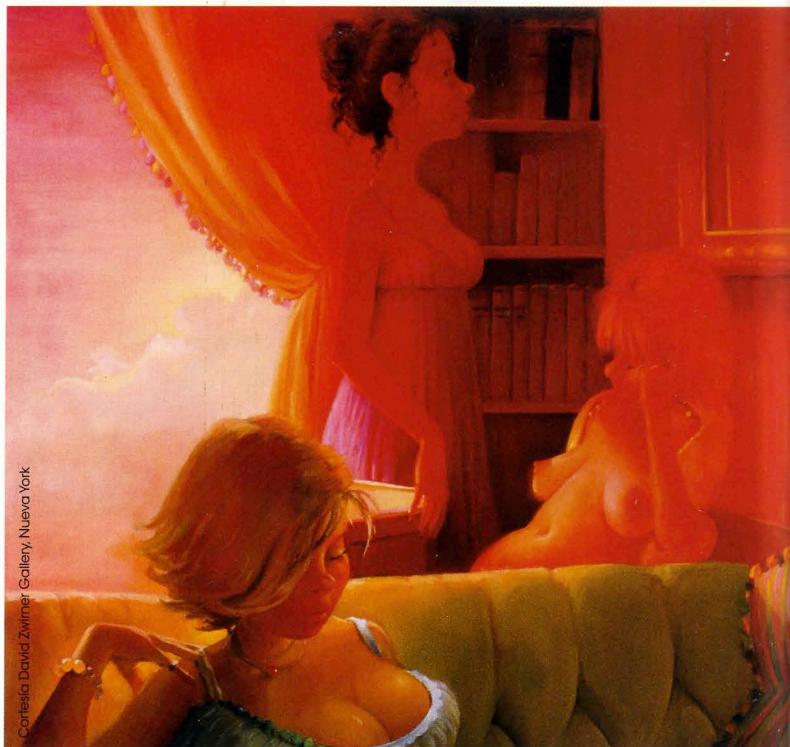
“Creo que existen dos formas de usar la luz en pintura. Una es imaginar que hay un *switch* dentro del cuadro y que al apagarlo todo desaparece. En el otro caso, al apagar el mismo *switch* todo se mantiene en penumbra. Es decir, en un caso la luz reviste una forma, en el otro, crea la forma. Me he inclinado más por la idea tradicional de que si no hay luz no existe substancia.”

En el lienzo hay una figura femenina inquietante, caricaturesca, una criatura, como la propia pintora se refiere a su personaje, que recuerda a la ninfula nabokoviana pero con la voluptuosidad de las caricaturas japonesas, una actitud ingenua y a la vez sospechosa, extraviada, como si guardara un secreto. Pero no en todos los casos es así, hay otra parte de su obra que muestra femineidades maternales, dueñas de una sensualidad redonda y reconfortante, o bien, modelos que se desenvuelven con el desenfado de la cotidianidad.

Se ha dicho que la realidad supera la ficción, con respecto a la caricatura y a la obra de la artista puede hacerse la

Conocer a Lisa Yuskavage es presenciar un poco de la luz que destellan sus pinturas. Viste una blusa holgada color pastel que contrasta con sus párpados cromáticos.

POR PABLO ORTIZ



Northview, 2000. Óleo sobre tela. 177.8x137.16 cm.
Colección David Teiger, Nueva York.

“Estas criaturas habitan en mi imaginación, pero también creo que están en la imaginación de muchos.”



Garden, 2002. Óleo sobre tela. 177.8x160.02 cm.
Colección Rachel y Jean-Pierre Lehmann, Ginebra.



Still Life, 2003. Óleo sobre tela. 52.07x53.34 cm. Colección privada, Nueva York.

Consejo Green Grass, Londres

misma analogía, pues la naturaleza muestra formas caricaturescas y no por eso dejan de ser verdaderas o incluso bellas. En cualquier caso, son criaturas que llegan a habitar el cuadro de una forma misteriosa y fascinante.

“No creo decir nada que no esté ahí. Pinto lo que existe. La naturaleza ha hecho este personaje tan caricaturesco y me conmueve mucho ese cuerpo. La pintura no es la realidad. Y la gente exagera, es como en las películas en que te advierten: esto no es real. Tal vez me envuelva más la idea de la fantasía.”

Amante de la meditación y la metafísica, Lisa puede pasar ocho horas en la espiral de su trance, un enigma

para todos los que nos mantenemos ajenos a este tipo de ejercicio; sin embargo, podemos degustar el producto de estas imaginaciones en su obra.

“Estas criaturas habitan en mi imaginación, pero también creo que están en la imaginación de muchos. El permiso que me doy para pintar estos personajes es que atraen la atención; es decir, la gente está muy interesada en cómo se ve el cuerpo. Quiero que las personas vengan y observen, que pasen tiempo frente a los cuadros. Los museos gastan tanto porque la experiencia de estar a dos pulgadas de la obra es otra. Pueden quererme u odiarme pero con juicio propio. Yo respeto que no les guste y nos tomamos un tequila después.”

arte

42 Lisa Yuskavage

Fantasía a colores



44 Cartelera internacional

Espectáculos en el mundo

moda

58 Pasarela

London Fashion Week
El talento inglés



62 Pictorial

Moda en transición

misceláneas

12 Shopping

14 Belleza

16 Autos

18 Decoración

20 Grooming

22 Gourmet

26 Black Book

86 Sociedad

personalidades

78 Benedicto XVI

El sucesor controvertido



82 Entrevista con Mia Farrow

Tras bambalinas de su vida

columnas

24 El placer del vino

95 Vidas privadas, secretos públicos



En portada:
Le Château de St. Germain

PRESIDENTE Miguel Ortiz Monasterio • DIRECTOR GENERAL Pablo Creel • DIRECTOR DE CIRCULACIÓN Rodolfo Trillo • DIRECTOR CREATIVO Carlos Colín • GERENTE DE PRODUCCIÓN César Cerero • DIRECTORA DE CUENTAS CORPORATIVAS Arlette Parres • VENTAS Rebeca Behar Tel: 9140 3976 rebecab@grupomedios.com/Luis González Tel: 9140 3975 luisgonzalez@grupomedios.com/Estrella Behar Tel: 9140 4059 ebehar@grupomedios.com/Miguel Ángel De Maio Tel: 9140 3966 demaio@grupomedios.com • DISEÑO DE PUBLICIDAD Luis Vázquez

QUATTRO

DIRECTORA Ma. Eugenia Moreno Puenten • COEDITOR Pablo Ortiz • COEDITORA MODA Y BELLEZA Laura Villarcay • COEDITORA GRÁFICA Lorena Arias • CORRECTOR DE ESTILO Luis Antonio Carrillo • FOTOGRAFÍA Leonardo Gómez • COLABORADORES María Teresa Álvarez / Fabiola Aragón / Déby Beard / Tyara Dux / Alejandro Escalante / Claudia Flores / Alejandro García Magos / Bibiana González / Al Guss / Christopher Luna / Claudia Magun / Ariel Moreno / Desirée Navarro / Pablo Olavarrieta / Ricardo Torres Inzunza / Alonso Vera. • IMPRESIÓN Y PREMEDIOS Servicios Profesionales de Impresión, S.A. de C.V. Mimosas 31, Santa María Insurgentes. México, D.F.

Quattro, revista mensual, 2006. Número de certificado de reserva otorgado por el Instituto Nacional de los Derechos de Autor: 04-2002-07231734700-102. Número de certificado de licitación de título: I2168. Número de certificado de licitación de contenido: 8822. Domicilio de la publicación: Av. de las Palmas 731-904, Lomas de Barrilaco. C.P. 11101, México, D.F. Imprenta: SPI, S.A. de C.V. Mimosas 31, Santa María Insurgentes. México, D.F. Distribuidor: Publicación periódica distribuida por Publicaciones Cítem, S.A. de C.V. Av. del Cristo 101, Xochimilco, Tlalnepantla, Estado de México, C.P. 54080. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos es responsabilidad de sus autores. Los precios que aparecen en esta publicación tienen un carácter exclusivamente informativo y pueden variar.

VENTAS DE PUBLICIDAD (55) 9140 4055 ventas@grupomedios.com
SUSCRIPCIONES, VENTA DE EJEMPLARES ATRASADOS Y ATENCIÓN A CLIENTES
(55) 9140 4091 o 01 800 284 4040 Lunes a domingo de 10 a 22 horas suscripcionesquattro@grupomedios.com
EDITORIAL (55) 9140 3953 o 9140 3954



Circulación certificada por:
PricewaterhouseCoopers